

## museo

INCREMENTO PROGRESIVO DE VISITANTES

# EL MUSEO DE DELICIAS MODIFICA SUS HORARIOS Y TARIFAS

**El museo del Ferrocarril de Madrid-Delicias viene desarrollando desde hace tres años una intensa actividad para cumplir con su objetivo principal de conservar, restaurar y exhibir el patrimonio histórico ferroviario. Con ello, ha logrado aumentar el número de visitantes y mejorar sus ingresos. Sus esfuerzos se centran ahora en conseguir financiación para acometer determinadas inversiones que, según el responsable del museo, permitirían su consolidación definitiva.**

Actualmente, el museo del Ferrocarril de Delicias cuenta con 33 piezas



J.F.B.

rehabilitadas expuestas al público y con otras 16 pendientes de restauración.

**LAURA BRAVO.**- Para este ejercicio, el presupuesto de explotación de la Dirección de Gestión de Museos, adscrita a la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, contempla 191 millones de pesetas de ingresos y 275 de gastos. El museo del Ferrocarril de Madrid-Delicias tiene que lograr unos ingresos de 165 millones de pesetas y situar sus gastos en 217 millones y la sede de Vilanova i la Geltrú ingresar 26 millones y gastar un total de 58.

Actualmente, la gestión del museo del Ferrocarril está orientada a conseguir un aumento de los ingresos y un control de los gastos y

a buscar financiación externa para alcanzar su desarrollo y consolidación. Este año, y por los resultados obtenidos hasta el momento, el museo del Ferrocarril de Delicias tiene previsto cumplir el presupuesto de ingresos.

**MARCO DE ACTUACIÓN.** “En los últimos tres años, y pese a las limitaciones presupuestarias, hemos centrado nuestros esfuerzos en convertir el museo de Delicias en un museo vivo, lo que nos ha llevado a programar actividades muy variadas, con representaciones musicales, teatrales, ciclos de confe-

*Como consecuencia de la expansión experimentada por el museo de Delicias en los últimos tres años, cada vez son mayores las demandas externas de actividades*

rencias y exposiciones como complemento a la propia actividad de exhibición de material ferroviario del museo, que han tenido muy buena acogida entre nuestros visitantes. Este abanico de actividades ha sido posible gracias al esfuerzo realizado por todo el equipo humano del museo”, explica Rafael Ruiz Sanchidrián, director de Gestión de Museos.

“Como consecuencia -sigue- de la expansión experimentada por el museo, cada vez son mayores las demandas externas de actividades, aunque ya nos encontramos casi al límite de nuestras capacidades operativas y económicas. Para hacer frente a este incremento de actividad, el museo necesita modernizar sus instalaciones pero como no disponemos de un presupuesto de inversiones hasta ahora sólo hemos podido acometer pequeñas actuaciones”.

En concreto, el director de Gestión de Museos señala que son necesarias obras de rehabilitación en el edificio del museo de Delicias para reacondicionar sus instalaciones y dotarlas de equipamientos más modernos, obras cifradas en más de 1.000 millones de pesetas y que se podrán llevar a cabo una vez que se desarrolle el acuerdo suscrito el año pasado con el Ministerio de Fomento para la rehabilitación interior y exterior del edificio de Delicias, a través de la aplicación del 1 por ciento cultural que establece la ley para edificios catalogados como monumentos histórico-artísticos.

El museo también necesita más espacios interiores cubiertos y un taller de restauración de piezas fe-

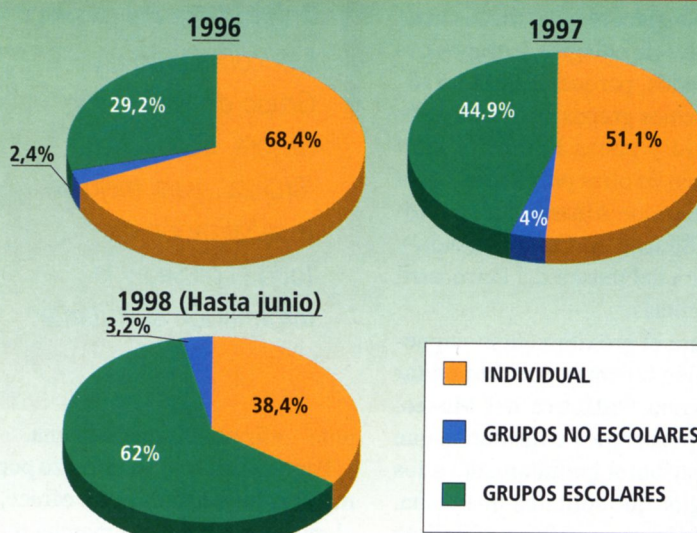
roviarias y locomotoras de vapor, con una escuela que permita recuperar oficios que se están perdiendo y que son necesarios para conservar los fondos del museo. En estos momentos, el museo cuenta con 33 piezas rehabilitadas expuestas al público y con otras 16 pendientes de rehabilitación. En este marco, ha iniciado recientemente conversaciones con el Colegio de Huérfanos Ferroviarios y con el Inem para crear esta escuela-taller.

Por su condición de operador de transporte autorizado en líneas de Renfe para operar con trenes turísticos históricos, como el tren de la Fresa, el tren del Museo y composiciones históricas, necesita, asimismo, más personal formado en mantenimiento y conducción de locomotoras de vapor. Actualmente, el museo mantiene un acuerdo con la Dirección de Operaciones de Alta Velocidad en virtud del cual maquinistas de Ave conducen locomotoras de vapor.

“Según los cálculos realizados, para los equipamientos no contemplados en el 1 por ciento cultural, el museo necesitaría durante los tres o cuatro próximos años una inversión anual próxima a los 100 millones de pesetas. Quiero resaltar que muchas Unidades de Negocio y direcciones corporativas de Renfe están colaborando con nosotros en algunos de los proyectos que llevamos a cabo. Desde hace tiempo, recurrimos a la búsqueda de patrocinio para muchas de las actividades que programamos”, dice Rafael Ruiz Sanchidrián.

**ACTIVIDADES PREVISTAS.** En 1997, pasaron por el museo de Delicias un total de 105.000 personas, de las que 46.000 fueron escolares. Hasta el 31 de mayo de este año, el museo ha registrado un 10 por ciento más de visitantes que en 1997, de los que 57.200 han sido escolares, cifra que supone un incremento de un 14 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. El museo dedica una atención preferente al sector escolar, por lo que una parte fundamental

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE VISITAS ENTRE 1996/1998



*Los responsables del museo mantienen conversaciones con el Colegio de Huérfanos Ferroviarios y con el Inem para abrir una escuela-taller de restauración en Delicias*



NIKO CHICOTE

de su programación está diseñada para él. “Los colegios se han convertido en una parte muy importante del museo. Este año hemos tenido días en los que ha habido hasta 1.000 niños en una mis-

ma jornada. La solicitud de visitas para el próximo curso escolar es ya tan numerosa que incluso nos hemos planteado la posibilidad de abrir a partir del próximo otoño tres tardes a la semana, con hora-

*El museo dedica una atención preferente al sector escolar, por lo que una parte fundamental de su programación está diseñada especialmente para los niños.*

**Colaboración con otras entidades**

El museo del Ferrocarril está adherido al Sistema Español de Museos y, por tanto, mantiene relaciones con el Ministerio de Educación y Cultura. También tiene relaciones con los servicios culturales de las dos Comunidades Autónomas en las que se encuentran ubicados las dos sedes del museo y, a través de la Fundación, ha establecido acuerdos de colaboración con otras instituciones, como ayuntamientos, diputaciones y otras fundaciones para el desarrollo de otros museos o de colecciones relacionadas con el ferrocarril y para la cesión de material para su uso como equipamiento urbano. Por otra parte, el museo mantiene relaciones con las 65 Asociaciones de Amigos del Ferrocarril que hay en España, algunas de las cuales tienen importantes colecciones en sus sedes que pueden considerarse como pequeños museos locales. Las Asociaciones de León, Valladolid, Bilbao, Zaragoza y Lérida tienen material ferroviario cedido por Renfe, por el museo o adquirido directamente por ellas, con el que llevan a cabo trenes históricos en los que el museo actúa como operador de transporte, cobrándoles un cánon por cada servicio que realiza.

rio continuado hasta las cinco de la tarde, para atender visitas concertadas de colegios y grupos organizados, porque además no sólo tenemos grupos de escolares de Madrid y zonas limítrofes sino también de otras provincias”, destaca Enrique Alhama, jefe de Acción Educativa, Comunicación y Cultura del museo del Ferrocarril de Delicias.

“Para el próximo curso -sigue- también tenemos previsto editar una Guía Didáctica del Museo, muy pedagógica e ilustrativa que se distribuirá gratuitamente a los colegios que soliciten una visita. También se actualizará el folleto ‘Museo del Ferrocarril, un mundo de actividades’, y se pondrá en marcha la temporada de teatro escolar y familiar”.

*Trabajadores del museo han constituido un Grupo de Iniciativa y Mejora, denominado ‘Brújula’, para mejorar la señalización de todo el museo y la información al visitante*

tuita”, afirma Enrique Alhama.

Por otra parte, en su esfuerzo por mejorar los servicios que ofrece, el museo ha puesto en marcha recientemente un Grupo de Iniciativa y Mejora, con el nombre de ‘Brújula’, para mejorar la información personalizada al visitante

co para las piezas, introduciendo paneles de orientación al viajero y estableciendo una mejor señalización en las diferentes salas”, explica Rafael Julián, responsable del departamento de Relaciones con Asociaciones de Amigos del Ferrocarril y de Calidad.

**SESQUICENTENARIO.** El museo está colaborando de forma activa en los actos programados con motivo del sesquicentenario del ferrocarril en España. Ha aportado piezas a la exposición de patentes y marcas que se está realizando en el museo de la Ciudad de Madrid y tiene previsto ceder también diversos fondos para la gran exposición que se inaugurará en Barcelona el 28 de octubre próximo. Asimismo, está actuando como animador de las ac-

*Delicias espera ser este año también sede del ‘Festival de Otoño’ de teatro organizado por la Comunidad*



NIKO CHICOTE



J.F.B.

*de Madrid e inaugurar para la próxima primavera su temporada de conciertos.*

El museo espera, asimismo, ser este año también sede del ‘Festival de Otoño’ de teatro organizado por la Comunidad de Madrid y celebrar en primavera su temporada de conciertos.

“Este año será un año de novedades. Además de la modificación de los horarios para abrir algunos días hasta las cinco de la tarde como consecuencia del incremento de la demanda, tenemos previsto pasar la jornada gratuita del museo del jueves al sábado y vamos a modificar las tarifas desde el 1 de septiembre, aunque para los ferroviarios y trabajadores de las empresas que constituyen el Patronato la entrada pasará a ser gra-

*En 1997, el museo tuvo 105.000 visitantes, de los que 46.000 fueron escolares. A mayo de este año, habían pasado por Delicias un 10 por ciento más de personas que el año anterior*

y la señalización de todo el museo. “Nuestro objetivo es mejorar toda la señalítica del museo, tanto interior como exterior, creando placas con un contenido más didácti-

tividades organizadas con motivo de los 150 años del ferrocarril por las Asociaciones de Amigos del Ferrocarril. En concreto, en febrero participó en los actos celebrados por la Asociación de Amigos de la Cuenca Minera de Río Tinto y en octubre tiene previsto realizar, de acuerdo con la Asociación de Madrid, una jornada de puertas abiertas, con una exposición de modelismo ferroviario, otra fotográfica y locomotoras vivas. “Unos días antes del 28 de octubre se retransmitirá, además, en directo desde el museo de Delicias el programa que Carlos Herrera tiene por las mañanas en Radio Nacional de España”, subraya Enrique Alhama. ●